

当社のドクターブレード
海外輸出が急速に拡大中

○本社所在地：東京都北区神谷3-25

-10

○事業概要：印刷機械用刃物及び部品、
製本機械用刃物、特殊刃物、の製造・
販売

○常時使用する従業員：163名*

○現在の売上高：38億円*

○法人番号：1010001158975

○Web：

<https://www.tokyoseisakusho.co.jp>

* 国内子会社含む。2024年5月期時点。

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
古池 隆行

“誠実・信頼・共存共栄”を合言葉に世界のモノ作り現場へ

『挑戦心と真のチームワーク』の探求により何事にもポジティブで、かつ原理原則を大切にする企業文化を創造し、一人一人の向上心を育む環境と各人の仕事へのやり甲斐を通して社会へ貢献できる夢のある企業へ成長することを目指します。同時に、社是に掲げる“誠実・信頼・共存共栄”を実践し続けることで目標の実現に繋げていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年5月期までに
国内および世界の印刷市場で
売上高100億円の達成を目指す。

課題

- ・分散化している製造拠点の一元化
- ・製造設備の老朽化による生産性低下
- ・ドクターブレード生産量増大に備えた生産スペースの拡大及び生産設備の増強
- ・海外本格展開を見据えた、営業人材の充実
- ・次世代経営層人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・2027年中に、国内の生産設備のリブレイスと、海外輸出向けの生産設備の増強を図る。
- ・現在の生産拠点の集約を実行し、生産性向上を実現させる。
- ・2029年までにアジア圏における優位性を確固たるものとする。
- ・2030年以降EU圏へ本格進出。
- ・2031年までに北米、南米における市場調査をおこない進出の準備を完了させる。

実施体制

- ・海外現地法人設立やパートナー企業へ販売委託
- ・海外人材の育成と獲得
- ・国内における若き製造技術者の育成
- ・国内次世代経営層人材の充実
- ・日本でのビジネスモデルを全世界へ展開

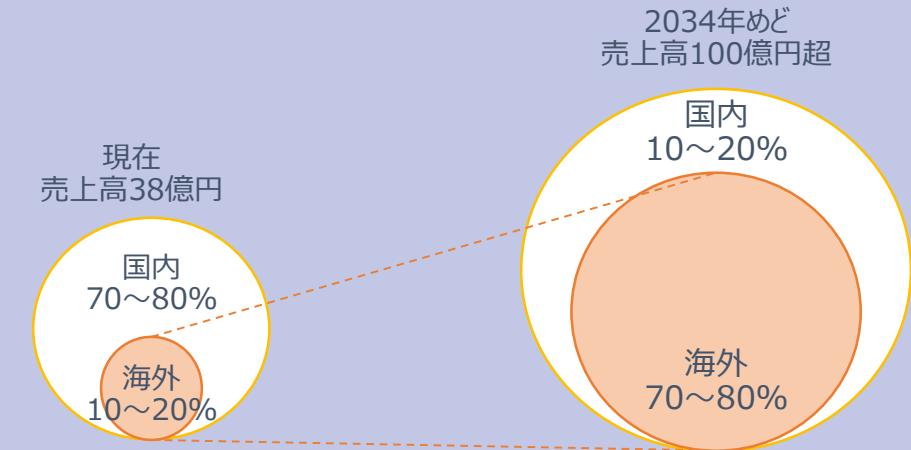
売上高100億円の実現に向けた計画

- 当社の売上高の半数を占めるドクターブレードは、海外における食品パッケージ印刷市場の伸びにより、特にアジア圏でシェアを伸ばしている。
- 現在、当社売上高に占めるドクターブレードの海外比率は10～20%であるが、増産体制を整えることで、世界中に市場を拡大していく。
- 将来的に、海外比率を70～80%程度まで引き上げ、売上高100億円を目指す。

売上高100億円に向けた計画（百万円）



100億円到達時の海外比率イメージ



売上高100億円を目指すグループ体制

株式会社東京製作所
(本社機能、製造)

株式会社東京製作所飯田工場
(ドクターブレード製造拠点)